



2022年度 大学ポートレート ステークホルダーボード

旭化成株式会社
人事部 キャリア開発室
岡本 真治

大学ポートレートサイトを拝見して

大学ポートレートのサイトを拝見して、感じたことについてご報告いたします。

■ 大学ポートレートの主旨について

- ✓ 想定されている主な閲覧者は、『学生、保護者、先生、教育関係者』と認識
- ✓ 学生のみなさんが、大学での生活や、やりたいことといった入学試験としての情報 以外の『学びの本質』を考え、気づくことを支援する場づくりを目指されていると感じた。
 - ⇒ “冷静なあこがれ”を喚起（各学校HPは、“熱い憧れ”を喚起）
 - ⇒ 偏差値だけではない、学校選びを促進
- ✓ 今後の内容の維持と向上へのキーポイントは、各大学がこの仕組みをどこまで主体性をもって高めるものとして位置付けるかによると思われる。
- ✓ 「大学ポートレートについて」のページに、「大学ポートレートは、大学を比較するためのものではありません。それぞれの大学がどのような個性・特色を有しているのか、どのような教育が行われているのかを把握するためのツールです。」という考え方には賛同。

一方、閲覧者としては、ある程度同じ項目で把握したいという要望もあると思うので、いかに画一的にならずに簡潔に実態が把握でき、かつ単純な比較に落ち込まないかということが運営の難しさと感じた。
- ✓ 対象者として、受験を機会に帰国を控えた海外居住の子女等にとっては非常に有効なサイトと感じた。

大学ポートレートサイトを拝見して

■ サイトの使い勝手について

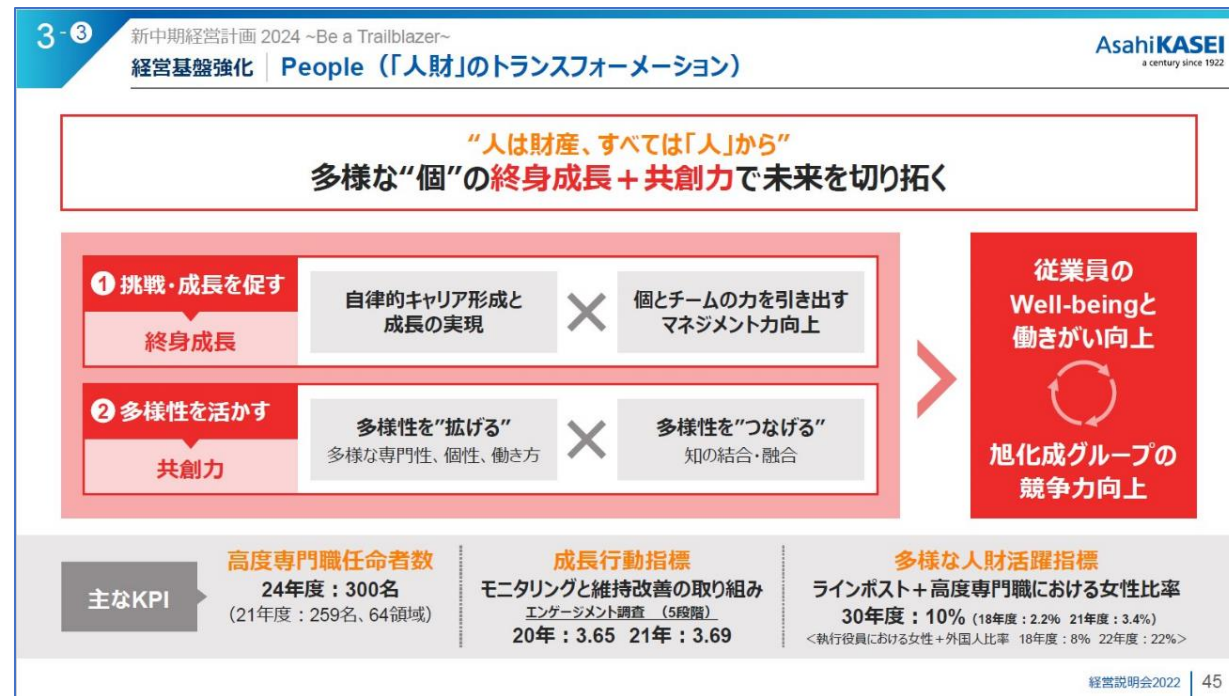
- ✓ 「大学基本情報」は、現在は【大学 P R 沿革 ⇒ 大学ポートレート（仮称）準備委員会（第 1 回）～（第 5 回）での検討】の階層にあるが、重要情報であることから、ポートレートについての説明のページにあったほうが良いと感じた。
- ✓ トップページにある大学・短期大学検索の条件設定において、一番上の項目の「設置形態」にチェックを入れないと検索できない様。「チェックが必須」という項目を入れて頂いたほうが良いと感じた。
- ✓ また、チェックは「私大」を選択すると検索できない様。選択肢から外して、私学版の検索画面を案内する一文を入れて頂いたほうが良いと感じた。
- ✓ 大学基本項目の各項目ごとに、「大学ホームページで確認する」というボタンを置いて頂いていることについて、本サイトと各大学の H P の有効な連携をされていると感じた。



大学ポータルサイトを拝見して

■ サイトへの要望

- ✓ 社会人学習として、閲覧者に社会人を想定頂き、『生涯学習』や『資格取得のための大学院情報』という切り口で閲覧ルートを作って頂くことはできないか？
- ✓ リスキル、リカレント学習を進めるにあたって、社会人からも大学は憧れの度が高まってきている。「教育」-「仕事」-「引退」の3段階の区分が変わりつつあること（LIFE SHIFT）、企業も施策に取り入れ始めている。
（弊社も『終身成長』を中計のスローガンに据えて人事施策展開中）



参考) 旭化成について～事業

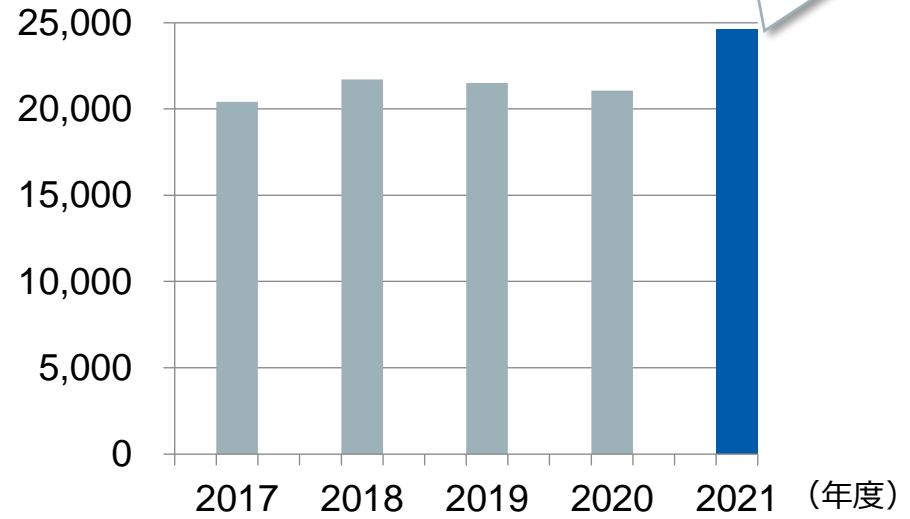
旭化成グループは、事業持株会社である旭化成と、7つの事業会社を中核に、「マテリアル」「住宅」「ヘルスケア」の3領域で事業を展開している総合化学メーカーです。



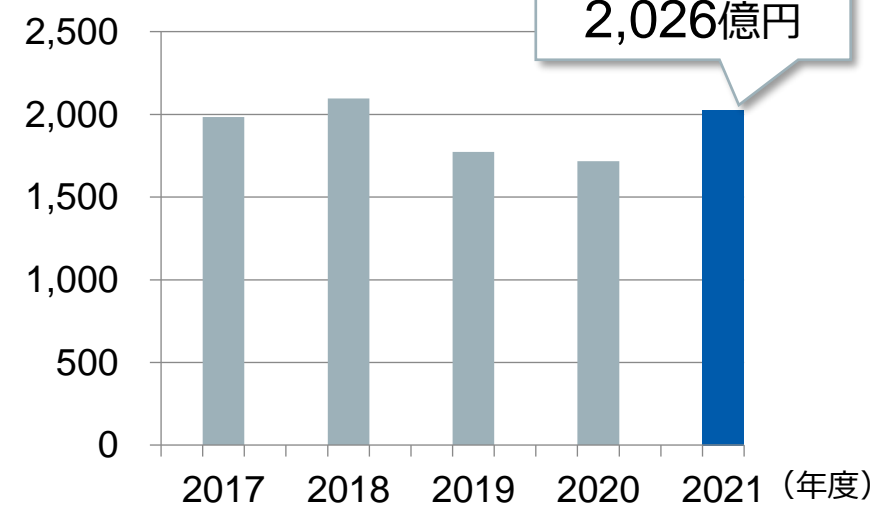
旭化成ホームズと、ZOLL、Veloxis以外は、**旭化成・旭化成エレクトロニクス・旭化成建材・旭化成ファーマ・旭化成メディカル**は、人事処遇が共通しています。

参考) 旭化成について～業績

(億円) 売上高



(億円) 営業利益



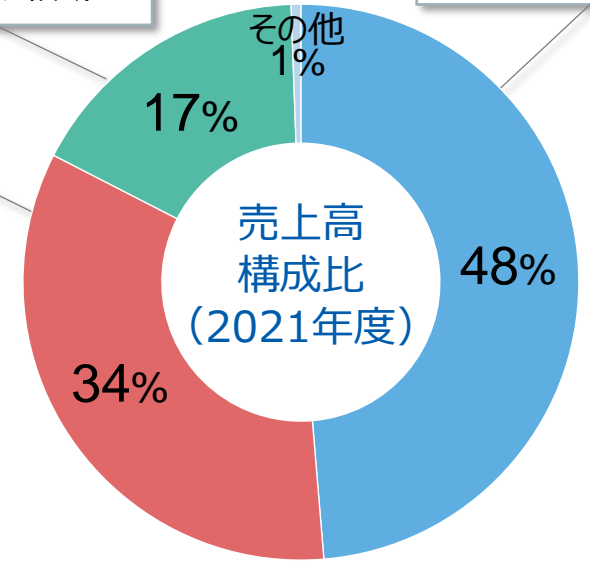
医薬・医療・クリティカルケア

ヘルスケア領域

マテリアル領域

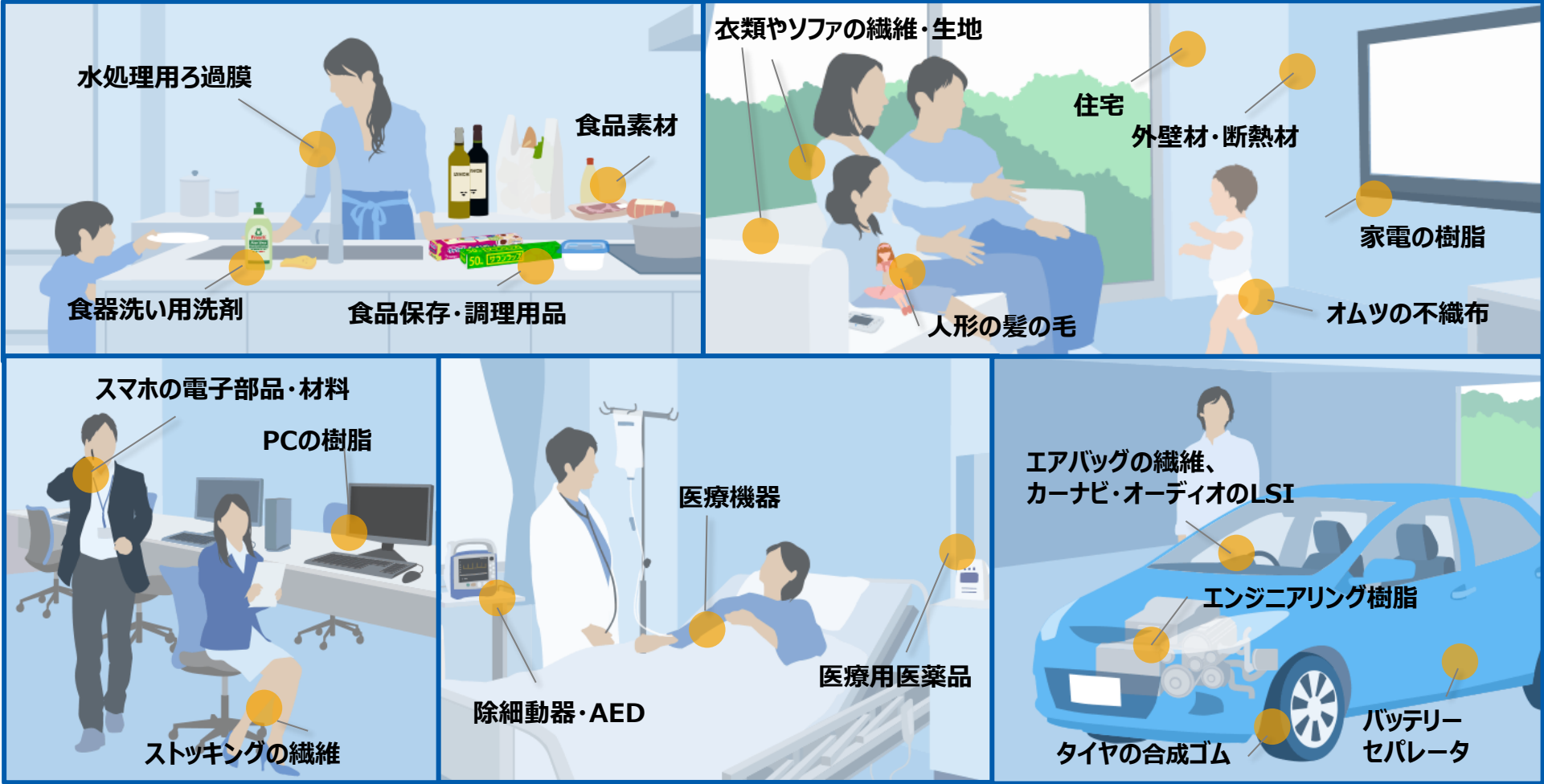
住宅領域

住宅・建材



売上高
構成比
(2021年度)

参考) 旭化成について～暮らしの中の旭化成



旭化成グループの技術・製品は、暮らしに身近な消費財から、生活をより快適にする素材・製品や、いのちを支えるヘルスケア製品まで、さまざまなシーンで活躍しています。